







Projektlaufzeit: Oktober 2015 bis September 2017

- In Trägerschaft des Diakonischen Werks Verknüpfung mit der Sozialund Lebensberatung (und Schuldnerberatung/ Jugendschuldnerberatung)
- 2 x 0,5 AK für den Aufbau und die Begleitung der TAPs und für die tägliche erreichbare Anlaufstelle
- Zwischenbericht:Was wurde bislang erreicht?Wie geht es weiter?

3





Schwerpunkt im 1. Projektjahr: Breite Bekanntmachung und Werbung für die Mitwirkung – Gewinnung von TAPs

- Vorstellung des Projekts in Leitungsrunden etc.
 - u.a. bei Kindertagesstätten, Schulen, Fachabteilung Jugend, kirchlichen Gremien
- Presseartikel, Rundmails, Facebook-Auftritt
- Gezielte Einzelansprache und Anschreiben von Personen, Institutionen, Vereinen, Stadtteiltreffs etc.





Maxime: freiwillige Aufgabe, Projekt soll für die Partner Nutzen bringen und wenig Aufwand

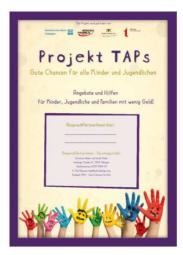
Interessierte bekommen eine Einführung. Je nach Bedarf mit unterschiedlichen Bausteinen:

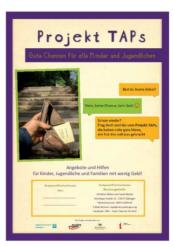
- individuelles Einführungsgespräch
- Informationen zum Thema Armut
- Hinführung zu möglichen Aufgaben der TAPs
- Hilfen-Übersicht
- Flyer über Hilfen und Plakat
- Veranstaltungen zu Einführung, Austausch und Sensibilisierung
- Anregungen durch "best-practise"-Beispiele
- Info über die täglich erreichbare Anlaufstelle TAPs

5













Vorbereitungsphase Okt. – Dez. 2015 öffentlicher Auftakt: Januar 2016

erste Interessierte: Februar 16, erste Einführungen: März 16

seither 67 TAPs eingeführt / tätig + 12 weitere in Kürze:

KiTas	42	9			
Grundschulen	8				
weiterführende Schulen Jugend Stadtteil-Familientreffs	2 7 3				
			Verwaltungsstellen	2	1
			sonstige	3	2
gesamt	67	12			

Weitere Partner sind kontaktiert und aktuell in der Entscheidung





Anlaufstelle TAPs: Information, Beratung, Vermittlung

Für alle TAPs, für alle Familien, für Helfende rund um Fragen und Anliegen zum Thema Kinderarmut

Umsetzung:

- ergänzend und in Kooperation mit bestehenden Angeboten, insbesondere Sozialberatung
- keine längeren Prozesse, eher Information und Vermittlung als Beratung
- · Erreichbarkeit täglich
- Überblick/ Wissen/ Flyer über Tübinger Hilfen und Angebote
- Anträge für Hilfen (EfA, KinderCard/ KBC extra, Schwimmen für alle Kinder, Stiftungen)
- Angebot wird v.a. über die TAPs beworben (Schwerpunkt: TAPs-Gewinnung)

8





Beratungsanfragen:

- 19 Anfragen von TAPs und von Familien (ohne einmalige Telefonanfragen)
- Nicht erfasst: Familien, die durch TAPs direkt Hilfen nutzen, ohne dies zu nennen)
- Bedarfe / Themen: rund um finanzielle/ materielle Hilfen und Teilhabemöglichkeiten für die Kinder
- 6 Familien an die SLB vermittelt, da umfassender Bedarf:
- Schulden, Existenzsicherung, Behörden, Job-Center-Rückzahlungen, BuT-Nutzung, teilweise akuter Bedarf
- Eltern wussten vorher nichts von der SLB und konnten durch das Projekt frühzeitig diese Hilfe bekommen
- Eltern sind erleichtert sehen, dass Unterstützung erfolgt und keine Beschämung
- Bedarf kommt oft erst peu à peu zur Sprache

9





Erfahrungen : erste positive Wirkungen...

- · das Thema kommt aus der Unsichtbarkeit
- die Aufmerksamkeit / Sensibilität in den Institutionen steigt
- die Hilfen-Übersicht wird sehr geschätzt
- Entlastung der TAPs, weil sie Familien mit Hilfebedarf schicken können
- Sicherheit der TAPs, weil sie uns fragen können
- Anregungen fürs Tun aus der "best practise"-Liste



Bsp: KiTa-Info-Wand





Erfahrungen: "Es braucht einen langen Atem..."

- · Unsicherheit vieler TAPs im Thema und im Umgang damit
- manche TAPs erfassen erst nach Einführung, dass sie bisher keinen Blick für Kinder- und Familienarmut hatten
- TAPs, die sich leicht tun, verweisen alle auf Vertrauen und Beziehung
- Es gibt Vorbehalte / Stereotypen / unreflektierte Beobachtungen, die hemmend bis beschämend wirken
- viele TAPs haben Bedürfnis nach Reflexion/ Vernetzung / Austausch
- Aber auch: viele TAPs (v.a. KiTas) beschreiben Zeitmangel als Problem
- · Akquise und Einführung erfordert hohen Zeitaufwand
- => Spannungsfeld zwischen Quantität und Qualität (möglichst viele TAPs möglichst gut eingeführte, gut begleitete TAPs)

11





Ziele und Schwerpunkte für die kommende Projektphase:

- Weitere Gewinnung von TAPs in allen Bereichen
- v.a. Schwerpunkt Kirchengemeinden, Sport- und Kulturvereine, Teilorte
- Die gewonnen TAPs in der Umsetzung unterstützen und die Veränderungen/ Wirkungen auswerten
- Das Netzwerk festigen, so dass es nachhaltig trägt
- Die Hilfen-Übersicht pflegen und in die Breite tragen
- Die "best-practise"- Beispiele konkretisieren Lernen untereinander





Antrag auf Verlängerung des Projekts in reduziertem Umfang bis Ende 2018:

- Der eingeschlagene Weg ist Erfolg versprechend, das Ziel anspruchsvoll - noch eine gute Wegstrecke
- Die Anlaufstelle/ Beratung geht über in die bestehenden Strukturen (v.a. SLB und Stadtteilsozialarbeit)
- Ausbau der SLB (0,5 VK) zu 100 % aus kirchlichen Eigenmitteln
- Die Gewinnung und Begleitung der TAPs wird fortgeführt (0,5 VK)
- Ziel ist, bestehende Strukturen so zu stärken, dass das Projekt entbehrlich wird
- Enge Verknüpfung mit der KinderCard, dem Projekt INET ("Multis"), den Patenschaften, den Stadtteil- und Familienzentren
- Auswertung der erfahrbaren Wirkungen (Nutzen für die Familien)
- · Bericht im 1. Quartal 2018

13



Verknüpfung der TAPs mit Stadtteil- und Familienzentren – Sozialberatung/ Stadtteilsozialarbeit



- Stadtteil und Familienzentren: Anlaufstellen im Stadtteil, unkompliziert allgemeine soziale (Erst-)Beratung, Hilfestellungen
- Die Stadteilsozialarbeiter/innen unterstützen die TAPs und das ehrenamtliche Engagement im Stadtteil
- Im Stadtteilzentrum können Aktionen, z.B. Hilfen bei Anträgen, mehrsprachige Info-Cafes, Tauschbörsen u.v.m. stattfinden
- Wie in der Südstadt auch auf WHO und in der Weststadt
- Bei längerem/ komplexem Hilfebedarf: Vermittlung an Diakonie und Caritas Sozialberatung sowie weitere Hilfen/ Fachberatung