

Gute Chancen für alle Kinder

AG Arbeit



Themen

1. Check Vereinbarungen
2. Check Auswertung Beratungsprozess
3. Check Statusfolie
4. Massnahmen entwickeln:
 - Arbeitgeber: Über Best Practices informieren
 - Öffentlichkeitsarbeit
 - Lobby-Arbeit: Rosemann, Widmann-Mauz
5. Termine
 - Nächster Termin?

Analyse Beratungsergebnisse (2019-03)

Akquise	#	%
Arbeitsamt RT/TÜ	1	2 %
Bewerbertag	2	3 %
Bruderhaus-Diakonie	1	2 %
Jobcenter	2	3 %
NIL	17	29 %
Sonstiges	2	3 %
VAMV	25	43 %
keine Daten	8	14 %
Gesamtergebnis	58	100 %

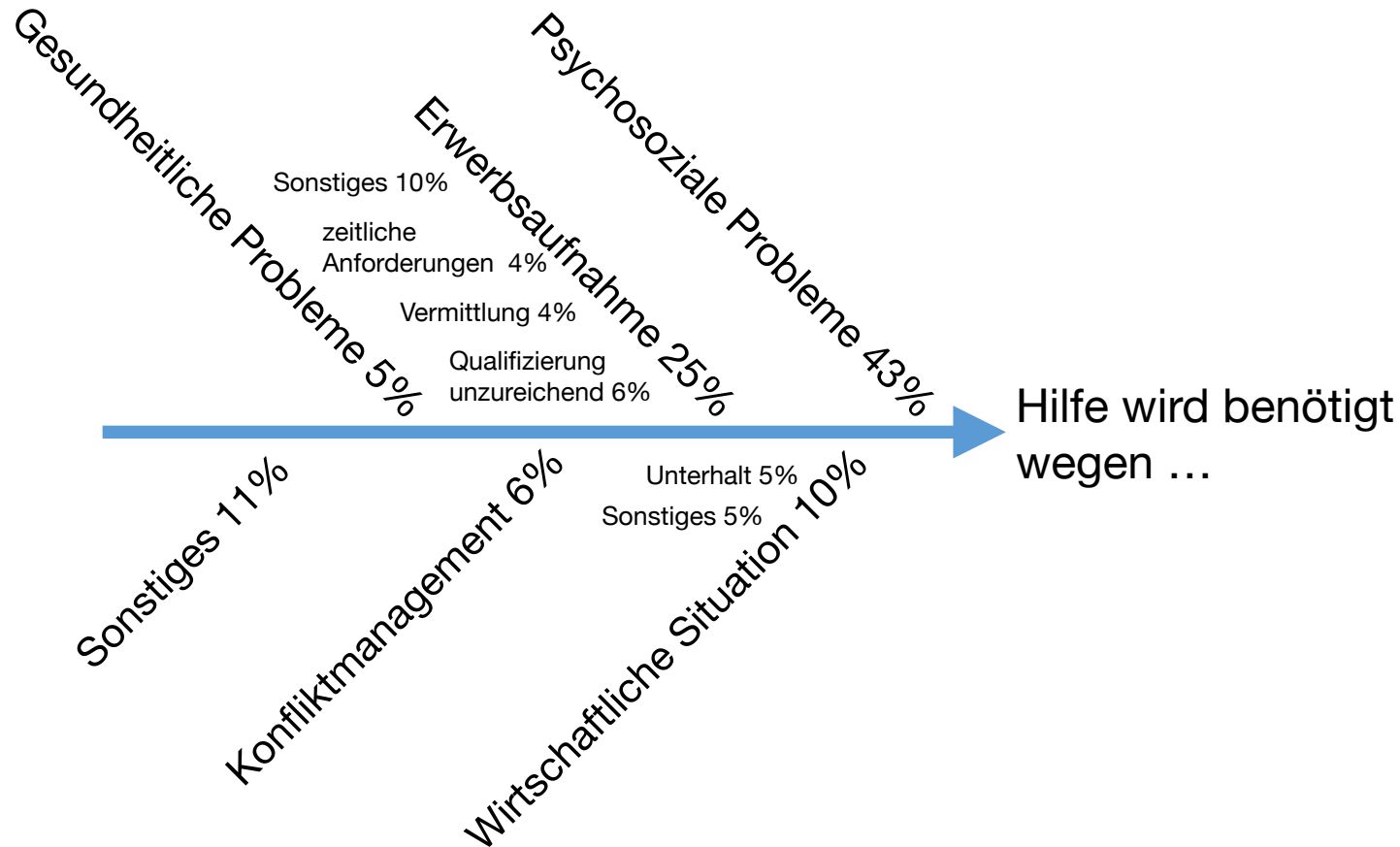
Beobachtungen

- 58 Klienten
- 146 Beratungen / 51 in 2018-2019
- 2,5 / 1 - 22 Beratungen / Klient
- 3,2 Themen / Klient
- 10 Vermittlungen in Arbeit

Klient	2018												2019			Summe	
	Ja	Fe	Mär	Apr	Mai	Jun	Juli	Aug	Se	Ok	Nov	De	Ja	Fe	Mär		
16	1																1
17	1	1															2
19	1																1
22							1										1
28	2				1	1	2	1									7
29	1						1		2			1	1	2			8
30								1									1
31								1									1
32			1														1
33				1													1
34					1												1
35						1											1
36							1										1
40				1													1
41					1												1
42						1											1
43							1					1					2
44											1						1
45													2				2
46															1		1
47							1										1
48										1							1
50										1							1
51										1							1
52											1						1
53												1					1
54													1				1
55														1			1
56															1		1
57						1											1
58						1											1
59						1											1
60						1											1
61										1							1
62										1							1
63							1										1
Summe	6	1	1	2	3	7	8	3	4	3	3	3	5	1	1		51



Hilfe wird benötigt wegen ... (2019-03)



Jeder Klient bringt im Mittel 3,2 Themen mit

Problemkategorien

	#	%
Psychosoziale Probleme	79	43 %
Erwerbsaufnahme	45	25 %
Alter	2	1 %
Berufswechsel	4	2 %
Bewerbung	3	2 %
Selbständigkeit	2	1 %
Vermittlung	8	4 %
Wiedereinstieg	3	2 %
Qualifizierung unzureichend	11	6 %
Zeitliche Anforderungen	7	4 %
Zielfindung	3	2 %
Probezeit	1	1 %
(Leer)	1	1 %
Sonstiges	20	11 %
abgesagt	2	1 %
Dokumentation fehlt	2	1 %
keine Daten	6	3 %
nicht erschienen	5	3 %
(Leer)	5	3 %
Wirtschaftliche Situation	18	10 %
Juristisch ungeklärt	1	1 %
Sonstiges	4	2 %
Unterhalt	9	5 %
Wohnen	4	2 %

	#	%
Konfliktmanagement	11	6 %
Familie	1	1 %
Juristisch ungeklärt	4	2 %
mangelnde Mitarbeit	1	1 %
Partnerschaft	3	2 %
Sonstiges	1	1 %
(Leer)	1	1 %
Gesundheitliche Probleme	10	5 %

<p>Ziel:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wir wollen möglichst viele Mütter (+ Väter) in existenzsichernde Arbeit bringen, Fokus auf Alleinerziehende <p>Erfolgskriterien:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gewinnung von Arbeitgebern, die Mütter einstellen • Vermittlung in Arbeit und Ausbildung • Mütter / Väter leben ohne Transferleistungen 	<p>Ergebnisse (seit letzter Sitzung):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Weiterführung einer unabhängigen Jobberatung beim VAMV jeden 2. Donnerstag im Monat. Von Januar 2018 - März 2019 fanden 21 Beratungen statt (21 Interessentinnen), es gab 7 Arbeitsaufnahmen, 1 Frau war befristet beschäftigt, 1 Frau in AGH. • Seit Juli 2016 wurden 48 Interessentinnen aufgenommen. • Prozessbeschreibung und Kennzahlen liegen vor • Offene Beratungen für Migrantinnen vor Ort (z.B. in den Sprachkursen). • Info und Beratung im Projekt „Mütter im Gespräch“ • Beratung und Coaching von Langzeitarbeits-losen durch Projekt NIL 2.0/Caritas
<p>Wofür wird Hilfe gebraucht?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kinderbetreuung zu Randzeiten zuhause (+ finanzieller Unterstützung) • Teilzeitausbildung bekannt machen • Betriebe für Teilzeitausbildung gewinnen 	<p>Plan für nächste 6 Monate:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Weiterer Ausbau der Netzwerke und Zusammenarbeit mit verschiedenen Trägern und Einrichtungen sowie Arbeitgebern (Infotische bei Veranstaltungen, Verteilung der Infokarten „Wie finde ich passende Arbeit“ über Multiplikatoren), weitere Infoveranstaltungen zu Qualifizierungen, insbes. Teilzeitausbildung • Weitere gelungene Vermittlungen der Zielgruppe durch Jobberatung

Massnahmen

... ist wichtig für	Gro ße AG	Klei ne AG	Arb eits suc hen de	Kin der	AK- GC faK	Öff entl ich e Ha nd	Poli tik	Pu nkt e
Was ...								
Kompetenzen der Mütter/ Väter stärken!	0	1	2	2	1	1	1	8
Arbeitgeber: Über Best Practices informieren	1	1	2	2	1	1	2	10
Arbeitssuchende: Motivation durch Vorbilder	1	1	2	2	1	1	1	9
ESF-Träger gewinnen	0	0	1	0	1	1	0	3
Öffentlichkeitsarbeit	2	2	2	0	2	2	2	12
Patenschaftsprojekt	0	0	0	0	0	0	0	0
Sponsoring	0	0	0	1	1	0	0	2
Lobby-Arbeit: Rosemann, Widmann-Mauz	1	1	2	1	2	1	2	10
Feste Arbeitgeber-Ansprechpartner	1	2	1	0	2	1	1	8
Arbeitgeber unterstützen	1	2	1	0	1	1	1	7
Orientierungshilfe	1	2	2	2	0	1	1	9
Selbstwirksamkeit stärken	0	2	2	0	1	1	1	7

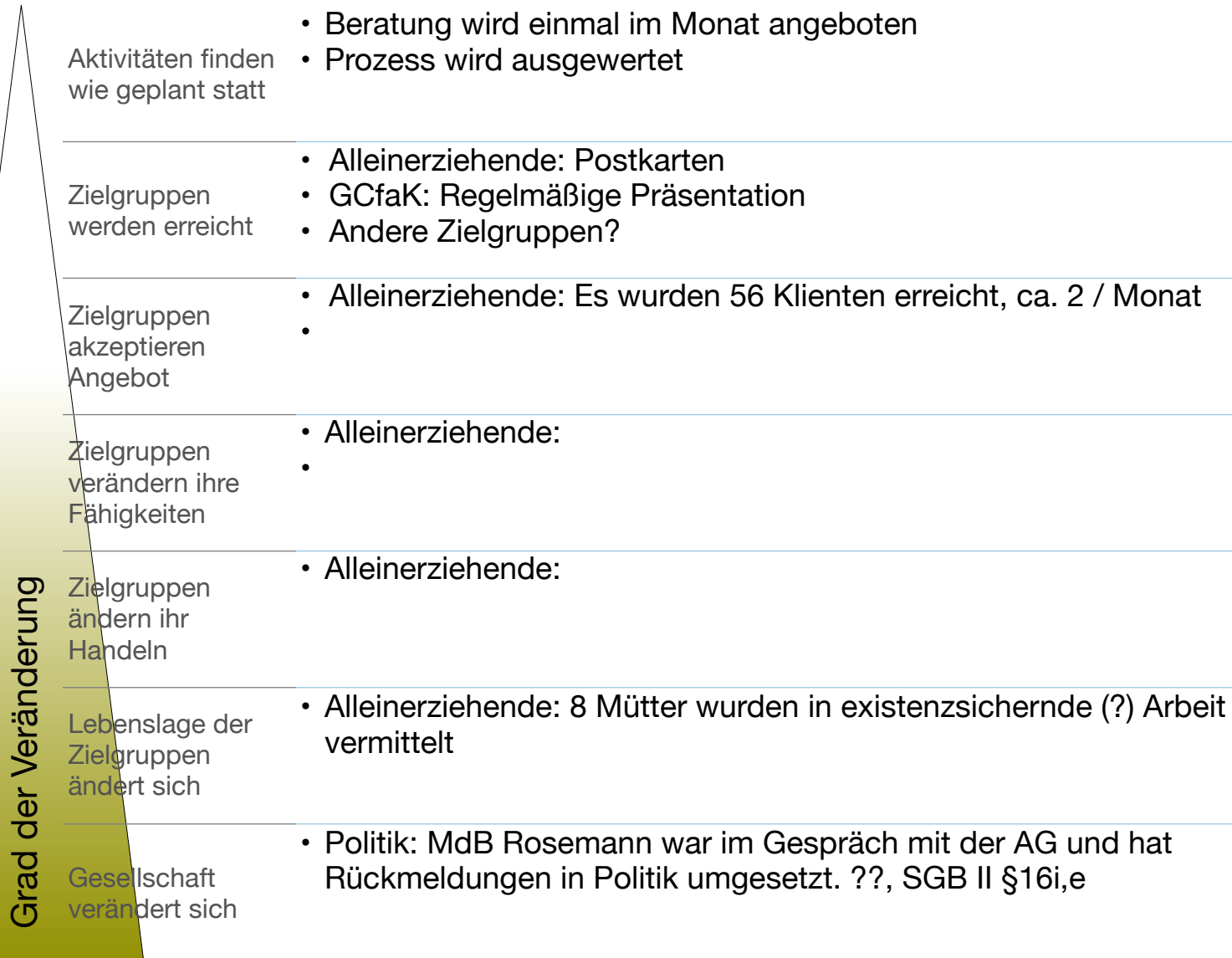
Arbeitgeber - Kommunikation Best Practices	<ul style="list-style-type: none"> • Was funktioniert bei Arbeitgebern gut? Z.B. Mütterschicht im Samaritertift
Öffentlichkeitsarbeit	<ul style="list-style-type: none"> • Pressekampagne mit Ziel Arbeitgeber ansprechen • GCfaK organisiert Stand beim Kinderfest am 2015-07-11 um Mütter anzusprechen.
Lobby Arbeit	Rosemann, Widmann-Mauz

Material

Problemkategorien

Problemstellung	#	%	#	%	Erklärung
Erwerbsaufnahme	40	37 %			Der Klient möchte / muss einen Erwerb beginnen oder ihn verändern.
Qualifizierung unzureichend			9	8 %	Fehlende Ausbildung, nicht abgeschlossene Ausbildung, fehlende Erfahrung
Vermittlung			6	6 %	Kontakte schaffen, Anforderungen klären
Zeitliche Anforderungen			7	6 %	Kinderbetreuung, Teilzeitarbeit, Teilzeitausbildung
Berufswechsel			4	4 %	Sonstiges
Zielfindung			3	3 %	Sonstiges
Alter			2	2 %	Sonstiges
Selbständigkeit			2	2 %	Sonstiges
Probezeit			1	1 %	Sonstiges
Bewerbung			3	3 %	Sonstiges
Wiedereinstieg			1	1 %	Sonstiges
Wirtschaftliche Situation	17	16 %			Die wirtschaftliche Situation des Klienten ist unbefriedigend und er möchte sie verändern.
Unterhalt			9	8 %	Unterhalte für Kinder oder Eltern wird nicht bezahlt, ist strittig.
Wohnen			3	3 %	Sonstiges
Sonstiges			4	4 %	Sonstiges
Juristisch ungeklärt			1	1 %	Sonstiges
Psychosoziale Probleme	13	12 %			Der Klient hat psychosoziale Probleme, die ihn hindern, an seinen Ziele zu arbeiten.
Konfliktmangement	10	9 %			Der Klient ist in Konflikten involviert, die ihn hindern, an seinen Zielen zu arbeiten.
Juristisch ungeklärt			3	3 %	Sonstiges
Partnerschaft			3	3 %	Sonstiges
Familie			1	1 %	Sonstiges
Sonstiges			1	1 %	Sonstiges
Gesundheitliche Probleme	9	8 %			Der Klient hat gesundheitliche Probleme, die ihn hindern, an seinen Zielen zu arbeiten.
Sonstiges	20	18 %			Sonstiges
nicht erschienen			5	5 %	Trotz Vereinbarung ist der Termin nicht zustande gekommen
abgesagt			2	2 %	Klient hat Termin abgesagt
keine Daten			6	6 %	
109 100 %					

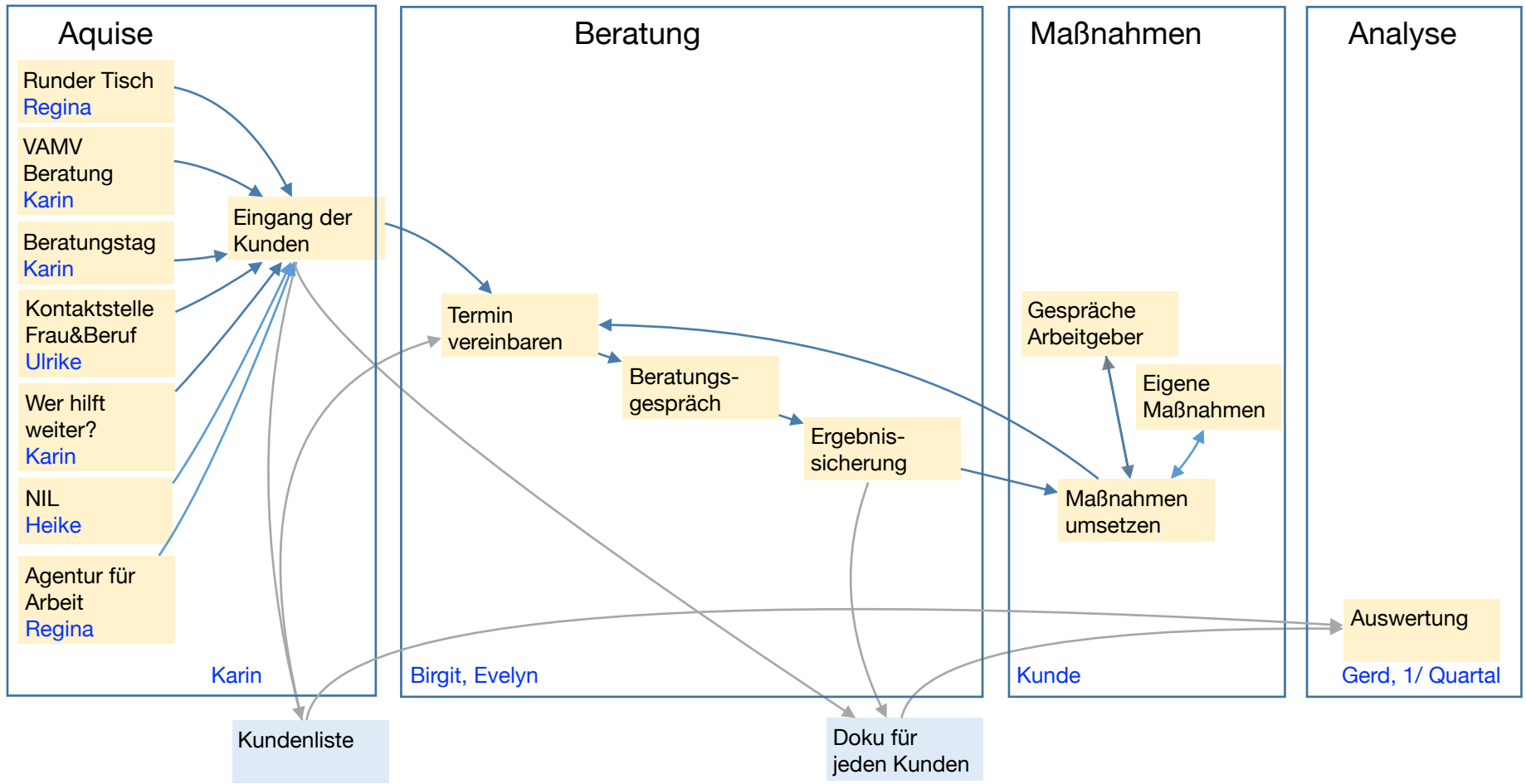
Wirkung





man muß in
das Gelingen
verliebt sein, nicht
in das Verlieren.

Ernst Bloch



Offene Fragen

Was ist selbst-WERT-coaching?

Wie ist „es folgen 10 weitere Termine“ darzustellen?

- Bsp: Kunde 24, 25, 27, 28
- Es gibt keine Beratungsdetails / Vereinbarungen
- Wird das vom Beratungsteam durchgeführt (dann sollten wir es einzeln zeigen) oder von anderen Beratern / Experten durchgeführt (dann sollten wir es nicht separat zeigen)?

Prozess

- Wo hakt es mit der Zuweisung der Kundennummern?
- Andere Fragen?

— — — — —

Kategorien beim Ausfüllen anwenden, sonst Sonstiges
Sonstiges gemeinsam klären

<p>Ziel:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wir wollen möglichst viele Mütter (+ Väter) in existenzsichernde Arbeit bringen, Fokus auf Alleinerziehende <p>Erfolgskriterien:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gewinnung von Arbeitgebern, die Mütter einstellen • Vermittlung in Arbeit und Ausbildung • Mütter / Väter leben ohne Transferleistungen 	<p>Ergebnisse (seit letzter Sitzung):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Weiterführung einer unabhängigen Jobberatung beim VAMV jeden 2. Donnerstag im Monat. Von Januar 2018 - Oktober 2018 fanden 14 Beratungen statt (17 Interessentinnen), es gab 6 Arbeitsaufnahmen. • Seit Juli 2016 wurden 51 Interessentinnen aufgenommen. • Prozessbeschreibung und Kennzahlen liegen vor • Angebot einer offenen Beratung für Migrantinnen in Tübingen „Treffpunkt Arbeit,, 4 Termine in 2018 (Werbung u.a. über Sprachkurse) • Beratung und Coaching von Langzeitarbeits-losen durch Projekt NIL 2.0/Caritas • Infoveranstaltung zur Teilzeitausbildung am 20.11.2018 bei K.I.O.S.K. in Tübingen
<p>Wofür wird Hilfe gebraucht?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kinderbetreuung zu Randzeiten zuhause (+ finanzieller Unterstützung) • Teilzeitausbildung bekannt machen • Betriebe für Teilzeitausbildung gewinnen 	<p>Plan für nächste 6 Monate:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Weiterer Ausbau der Netzwerke und Zusammenarbeit mit verschiedenen Trägern und Einrichtungen (Infotische bei Veranstaltungen, Verteilung der Infokarten „Wie finde ich passende Arbeit“ über Multiplikatoren), weitere Infoveranstaltungen zu Qualifizierungen, insbes. Teilzeitausbildung • Weitere gelungene Vermittlungen der Zielgruppe durch Jobberatung

<p>Ziel:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wir wollen möglichst viele Mütter (+ Väter) in existenzsichernde Arbeit bringen <p>Erfolgskriterien:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gewinnung von Arbeitgebern, die Mütter einstellen • Vermittlung in Arbeit und Ausbildung • Mütter/Väter leben ohne Transferleistungen 	<p>Ergebnisse (seit letzter Sitzung):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Weiterführung einer unabhängigen Jobberatung beim VAMF jeden 2. Donnerstag im Monat (Juli 2017 - August 2017 19 Beratungen, 16 Klienten, 3 Vermittlungen in Arbeit) • Infoveranstaltung zum Thema Teilzeitausbildung im Jobcenter am 13.09.2017 • Prozessbeschreibung und Kennzahlen liegen vor • Risikoanalyse („was könnte schief laufen“) • Angebotsrunde für Migrantinnen in Tübingen "Berufswege,, 4 Termine in 2017, 2 Termine gut angenommen
<p>Wofür wird Hilfe gebraucht?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kinderbetreuung zu Randzeiten zuhause (+ finanzieller Unterstützung) • Teilzeitausbildung bekannt machen 	<p>Plan für nächste 6 Monate:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ausbau Netzwerke und Zusammenarbeit (Infotische bei Veranstaltungen im Jobcenter) • Weitere gelungene Vermittlungen der Zielgruppe durch Jobberatung • Flyer für Jobberatung erstellt