

<p>Ziel Angebote und Hilfen für von Armut betroffene Familien bekannter und leichter zugänglich machen</p> <p>Maßnahmen Aufbau eines Netzwerks von TAPs, die von uns dabei unterstützt werden, Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen die Informationen zugänglich zu machen</p> <p>Erfolgskriterien (möglichst viele) TAPs, die durch unsere Unterstützung Handlungskompetenz bzgl. Projekt-Zielsetzung entwickeln / erweitern</p>	<p>Ergebnisse (seit letzter Sitzung):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fortsetzung Akquise TAPs: Projektvorstellung/Akquise bei Leitungen Schulkindbetreuung, INET, Familientreffs, Dienstbesprechungen in Kinderhäusern → 107 TAPs Stand KW 37 • Präsentation des Projekts beim Regionalmarkt und beim Tag der Diakonie • Fortsetzung Einführungsveranstaltungen • Aktualisierung und Erweiterung der Hilfen-Übersicht, Veröffentlichung 7. Version KW 37 • Neuauflage des Projektflyers, der KlientInnenflyer und des Posters für TAPs • Beratungen zu KBC extra etc., Vermittlungen an Sozial-Beratung • Evaluation des Projekts extern und intern
<p>Wofür wird Hilfe gebraucht?</p> <ul style="list-style-type: none"> • hilfreich sind Hinweise auf Angebote und Hilfen für die Familien • hilfreich ist der Hinweis auf Personen, die interessiert sein könnten, TAP zu werden 	<p>Plan für nächste 6 Monate: (ab Oktober nur noch mit 50%)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fortsetzung Akquise • Fortsetzung Veranstaltungen für TAPs • Weiterentwicklung Material etc. für TAPs • Auswertungsrunde und Telefonbefragung der TAPs • TAPs im Tun unterstützen • Strategie für Nachhaltigkeit nach Projektende